李旺泽



28 届大三在读 | 每周 5 天全职 | 可实习 3 个月及以上

政治面貌：入党积极分子　　手机：18746224042　　邮箱：573435323@qq.com

现居：广州市花都区　　求职意向：内容运营实习生

教育背景

2024.09-2028.06　　广州城市理工学院　　工商管理-运营方向

专业排名：班级前 10　　GPA：3.43/4.0

课程成绩：工业沙盘（91）、大学计算机基础（90）、管理沟通（90）、组织行为学（87）。

专业能力：精通**用户洞察与内容创作** ，善用 **AI 赋能运营**，具备**数据化操盘**与**内容运营思维。**

工作经历

2026.07-2026.09　　杭州小电科技股份有限公司　　海外内容运营实习生

- **海外起号：**负责创新硬件产品 **Aisekar** 在 **Instagram/Facebook/Reddit** 等海外社媒矩阵**从 0 到 1 起号**与日常运营，覆盖海外目标用户，实习期间**矩阵累计播放量 1000 万+。**
- **个人产出**：独立完成脚本撰写、素材搜集与视频剪辑，所制作视频**累计播放 500 万+**，制作 **2 条百万级爆款视频**，单条最高 **200 万+**，另一条 **100 万+。**
- **AI 赋能 ：**结合 **Midjourney、Coze、剪映**等 AI 工具优化脚本生成、多语言翻译、字幕与素材制作，搭建**“热点追踪-脚本生成-素材制作-发布复盘”**内容链路。
- **跨境众筹：**配合 **Kickstarter/海外众筹**前期预热，围绕创新硬件产品输出**中英文短视频脚本、字幕与标题**，拆解产品功能、使用场景与核心卖点，参与众筹传播与社媒内容分发，提升项目曝光与**跨境传播度。**
- **数据复盘：**监测**海外竞品与平台热点**，结合**播放、互动、涨粉数据**调整选题和发布节奏。

2026.01-2026.02　　广州辉盛电子科技有限公司　　内容运营实习生

- **账号运营：**独立负责**小红书账号全流程运营**，累计产出 **30+**条内容成片，搭建标准化**内容生产 SOP**；内容平均**互动率提升 22%**，多篇笔记进入**平台推荐流量池**，促成 **13 笔产品订单**，GMV500+。

项目经历

2025.12-2026.03　　第十六届正大杯全国大学生市场调查与分析大赛　　校级三等奖

- **数据攻坚：**运用 **SPSS** 完成 **399+**份有效问卷的信效度分析、相关性分析与可视化呈现。
- **报告亮点：**撰写报告**核心数据分析章节**，提出基于**用户洞察**的市场优化建议，获**校级三等奖。**

2025.10-2025.12　　网易传媒科技（北京）有限公司　　校园大使

- **策略落地：**负责网易实习内推与小蜜蜂 APP 推广，搭建**抖音+小红书双平台推广矩阵**，制定差异化内容策略。
- **传播破圈：**累计输出**原创图文 100 余条**，全平台总传播量突破 **40 万+**，单条内容最高传播 **3.8 万+。**

2025.09-2025.10　　腾讯计算机系统有限公司　　AI 训练营

- **技能进阶：**掌握**主流 AI 工具**；独立完成**文创产品设计**生成等任务；探索 AI 工具在内容生产中的效率提升方案。
- **成果转化：**独立完成 **50+款文创产品设计**，通过 AI 参数优化与批量生成，提升设计效率，产出多套**可商业化方案。**

2025.07-至今　　新媒体内容创作与运营　　内容创作者

- **全栈操盘：**独立负责 **B 站/小红 书/抖音多平台账号从 0 到 1 搭建**， 完成**选题、脚本、剪辑全流程创作。**
- **数据增长：**构建**痛点选题+数据驱动内容体系**，全平台累计播放 **60 万+**，单条爆款播放 **20 万+**，点赞 **1 万+。**
- **增长破圈：**操盘大学生求职垂类小红书账号，输出实习攻略、 简历优化等高转化内容，多篇获平台**流量推荐。**

技能证书

数据分析：熟练 **Excel**（数据透视表/函数/可视化）、**Office**、**SPSS。**

内容创作：Canva 、**Midjourney**、**Coze Space**、**Work buddy**、**即梦**、**剪映。**

荣誉奖项

第十六届正大杯全国大学生市场调查与分析大赛校级三等奖、广州市第十五届全运会优秀社会实践志愿者。